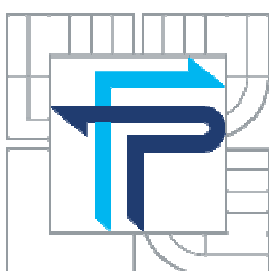


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV FINANCÍ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF FINANCE

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

BUSINESS PLAN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

ŠTĚPÁNKA ZAVORALOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

ING. JAROSLAV ROMPOTL

BRNO 2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zavoralová Štěpánka

Daňové poradenství (6202R006)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr

v anglickém jazyce:

Business Plan

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- FOTR, J. a I. SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vydání Praha: Grada Publishing, 2007, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL. Strategické řízení. Teorie pro praxi. 2. vydání Praha: C. H. Beck, 2006, 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
- KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- STRUCK, U. Přesvědčivý podnikatelský plán. 1. vydání Praha: Management Press, 1992, 120 s. ISBN 80-85603-12-8.
- VALACH, J. a kol. Finanční řízení a rozhodování podniku. 1. vydání Praha: Ekopres, 1997, 247 s. ISBN 80 901991-6-X.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jaroslav Rompotl

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2012/2013.

L.S.

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 27.05.2013

ABSTRAKT

V bakalářské práci se budu zabývat zpracováním podnikatelského záměru. Na základě teoretických poznatků vybuduji soukromou mateřskou školu Minnie se zaměřením na anglický jazyk, která bude sídlit v centru města Hradce Králové.

ABSTRACT

In the thesis I will deal with the processing of a business plan. On the basis of theoretical knowledge will build a private kindergarten Minnie focused on the English language, which will be located in the center of Hradec Králové.

KLÍČOVÁ SLOVA

Podnikatelský záměr, podnik, soukromá mateřská škola, předškolní výchova, finanční plán.

KEYWORDS

Business plan, business, private kindergarten, preschool education, financial plan.

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE

ZAVORALOVÁ, Š. *Podnikatelský záměr*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2013. 57 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Jaroslav Rompotl.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2013

.....

podpis studenta

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych tímto poděkovala svému vedoucímu bakalářské práce panu Ing. Jaroslavu Rompotlovi za metodickou pomoc a vstřícné jednání při zpracování této bakalářské práce.

Dále děkuji ředitelce Mateřské školy v Horním Újezdě Štěpánce Mokrejšové za poskytnutí cenných a odborných rad.

OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍL PRÁCE	11
1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	12
1.1. Legislativní úprava.....	12
1.1.1. Podnikání	12
1.1.2. Podnikatel	13
1.1.3. Podnik	13
1.1.4. Obchodní rejstřík	14
1.2. Způsoby podnikání.....	15
1.2.1. Fyzické osoby	15
1.2.2. Právní osoby	15
1.2.3. Právní formy podnikání	16
1.3. Podnikatelský plán	17
1.3.1. Účel podnikatelského plánu.....	17
1.3.2. Zásady pro zpracování podnikatelského plánu	18
1.3.3. Struktura podnikatelského plánu	18
1.3.4. Finanční plánování.....	20
1.3.5. Marketingové prostředí.....	21
1.3.6. Krizové řízení	22
2. ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÁ SITUACE.....	23
2.1. Okolí podniku.....	23
2.1.1. SLEPT analýza	23
2.1.2. SWOT analýza.....	25
2.1.3. Anketa.....	28

3. NÁVRH PODNIKATELSKÉHO PLÁNU	32
3.1. Popis podniku.....	32
3.1.1. Základní informace	32
3.1.2. Charakteristika soukromé mateřské školy	33
3.2. Cíl podniku.....	33
3.3. Organizační struktura	34
3.4. Vybavení mateřské školy	34
3.5. Marketingový mix	36
3.5.1. Produkt.....	36
3.5.2. Cena	37
3.5.3. Distribuce.....	38
3.5.4. Propagace.....	38
3.6. Harmonogram	39
3.7. Finanční plán.....	40
3.7.1. Zahajovací rozvaha	40
3.7.2. Náklady.....	41
3.7.3. Výnosy	43
3.7.4. Bod zvratu.....	43
3.7.5. Výkaz zisku a ztrát.....	45
3.8. Hodnocení rizik.....	46
ZÁVĚR	47
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	48
SEZNAM TABULEK	50
SEZNAM GRAFŮ	51
SEZNAM PŘÍLOH.....	52

ÚVOD

Demografický vývoj společnosti v posledních letech je jasně a zřetelně ovlivněn sociální politikou naší země. Sociální systémy maximálně podpořily mladé rodiny přímou ekonomickou pomocí ve formě poskytování finančně zajímavé výše tzv. rodičovského příspěvku. Demografická křivka rapidně vzrostla, v České republice se narodil po roce 2005 výrazně vyšší počet dětí. [1]

Důsledkem této zvýšené křivky je však v současné době kritický stav v počtu nevyhovených žádostí rodičů o přijetí dítěte k předškolní výchově. Stávající mateřské školy svými kapacitami nedostačují současné poptávce a zřizovatelé škol, kterými jsou ve státním sektoru města a obce, hledají urychleně řešení této situace. Staví nové objekty moderní montovanou metodou, která je rychlá, levná a lze u ní v budoucnu i snadněji měnit účel a dispozice stavby k jiným účelům, pokud by vlivem demografického vývoje poptávka o umístění dětí do mateřských škol výrazně poklesla.

Druhou možností volby rodičů je umístění svého dítěte do soukromé mateřské školy. A právě tato problematika mě zaujala natolik, že jsem se rozhodla zaměřit svůj podnikatelský záměr své bakalářské práce tímto směrem.

Doposud tyto soukromé školy sloužily převážně rodičům dětí, kteří nehledali pro své dítě státní zařízení, ale školu s jiným alternativním zaměřením výuky. V současné době se však jeví situace tak, že rodiče se obracejí na tato soukromá zařízení tehdy, když se jim nepodařilo dítě umístit do státní mateřské školy. Napadlo mě, že by se tyto požadavky, kterými jsou nedostatečná kapacita státních zařízení a alternativní metody výuky v soukromých zařízeních daly skloubit.

Dítě nezajímá, jestli je ve státní nebo v soukromé škole. Podstatné je, že se mu tam líbí. Rodič má poněkud odlišné a složitější rozhodování. Státní a soukromá zařízení mají mnoho podobného, ale také se v něčem podstatně liší. Prvotním a mnohdy hodně značným rozdílem je cena za pobyt dítěte, kterou v soukromém zařízení rodič musí uhradit a která stoupá řádově k desítkám tisíc korun měsíčně. Přesto však je o tyto školy zájem, jinak by nevznikaly. Je řada rodičů, kterým jejich finanční situace nejenom že dovoluje zapsat dítě do tohoto soukromého zařízení, ale současně jim velmi imponuje i jejich široká alternativní náplň výuky a vzdělávání. Ať jsou to školy s výukou cizích jazyků nebo školy s alternativním modulem vzdělávání či církevní mateřské školy.

Tato soukromá zařízení jsou jistě zpestřením současného trhu, na kterém se pohybují společně se státními školami. Zaměřím se proto na vybudování soukromé mateřské školy, kde vzdělávací program bude založen jak na koncepci globální výchovy, která vytváří harmonickou osobnost dítěte, tak i na výuku anglického jazyka. Nebude to tedy ryze a plně anglická škola, která je v současné době v určité skupině rodičů velice oblíbená, ale zařízení, kde respektují jak rozvoj mateřského jazyka, který je úzce svázán s rozvojem celkového intelektu, tak s umožněním kontaktu dítěte s anglickým jazykem.

Škola bude nově a moderně zrekonstruovaná, bude jednotřídní s kapacitou 28 dětí.

CÍL PRÁCE

Hlavním cílem mé bakalářské práce je vytvořit podnikatelský záměr, který spočívá v založení nové soukromé mateřské školy Minnie se zaměřením na anglický jazyk v centru města Hradce Králové.

Mezi mé další dílčí cíle patří kapacitně zaplnit školu tak, aby podnik vykazoval dostatečný zisk a obstál tak v konkurenčním boji. Dalším dílčím cílem je kvalitní profesionální výchovná a vzdělávací práce, která bude rodiči kladně hodnocena a škola bude vyhledávaná a oblíbená.

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

V teoretické části jsou uvedeny základní informace pro vypracování podnikatelského záměru.

1.1. Legislativní úprava

Podnikání v České republice je legislativně ovlivněno dvěma hlavními právními předpisy, kterými jsou

- zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník,
- zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.

1.1.1. Podnikání

Podnikání je v obchodním zákoníku vymezeno takto:

„Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“ [2, § 2]

Podle Synka a Kislingerové je několik rysů, které podnikání charakterizují:

- zhodnocení vloženého kapitálu
Tím se rozumí dosažení zisku, tzn. dosažené výnosy jsou vyšší než vynaložené náklady.
- uspokojování potřeb zákazníků pomocí dosaženého zisku
Zákazník má své potřeby, požadavky a preference a na to podnikatel zaměřuje svou pozornost.
- minimalizace rizika
Prostřednictvím trhu, kde musí čelit mnoha rizikům, podnikatel svými výrobky či službami uspokojuje potřeby svých zákazníků. Proto se podnikatel snaží snížit riziko na přijatelnou úroveň. Označit riziko za ještě přijatelné je složité, protože závisí na mnoha okolnostech, předmětu podnikání atd.
- vložení kapitálu
Na počátku každého podnikání vkládá podnikatel do svého podniku kapitál, vlastní nebo vypůjčený. Jeho výše závisí na předmětu podnikání. Například výrobce automobilů musí vložit výrazně vyšší kapitál než majitel pekařství. [3]

1.1.2. Podnikatel

Podnikatelem je:

- osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. [2]

Podnikatelem může být jak fyzická tak právnická osoba.

Obchodní zákoník stanovuje místo podnikání fyzické osoby jako adresu zapsanou jako její místo podnikání v obchodním rejstříku nebo v jiné zákonem upravené evidenci. U právnických osob se nemluví o místě podnikání, nýbrž o sídle, které musí být určeno již při zřízení právnické osoby. [2]

1.1.3. Podnik

„Podnikem se pro účely tohoto zákona rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem ke své povaze mají tomuto účelu sloužit.“ [2, § 5]

Obchodní firma (dále jen „firma“) je rozdílný pojem, který nelze s podnikem zaměňovat. Firma je název, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku. [2]

Podniky podléhají nejrozličnějším členěním. Jedním z nich je členění podle doporučení Evropské komise.

Podniky se dělí na:

- mikropodniky

Podnik má nejvýše 10 zaměstnanců a roční obrat nepřesáhne 2.000.000 eur.

- malé podniky

Podnik má nejvýše 50 zaměstnanců a roční obrat nepřesáhne 10.000.000 eur.

- střední podniky

Podnik má nejvýše 250 zaměstnanců a roční obrat nepřesáhne 50.000.000 eur.

- velké podniky

Podnik má více než 250 zaměstnanců a roční obrat je vyšší než 50.000.000 eur.

[4]

Význam malých a středních firem

Malé a střední firmy představují největší část všech firem u nás a v Evropě. Procentuálně tvoří 99,8% a zaměstnávají přes 74 milionů lidí.

Malé a střední firmy jsou i společenským a ekonomickým přínosem. Společenský přínos spočívá v tom, že tito drobní podnikatelé vytvářejí příjemnější prostředí a oživují prostor jak ve městech, tak na vesnicích. Samotný podnikatel většinou v regionu, kde podniká, zpravidla i bydlí. Proto tedy prostředí, ve kterém působí, dobře zná a dokáže posoudit, co v daném regionu chybí a jaké podniky místní obyvatelé ocení.

Z ekonomického hlediska je hlavním rysem drobných podnikatelů flexibilita a přizpůsobování se. Malé a střední firmy se snaží uplatit především na lokálních trzích a jejich podnikatelská činnost se často přizpůsobuje individuálním přáním zákazníka a zohledňují se potřeby konečného spotřebitele. V podstatě vystupují tyto drobné firmy jako protipól monopolů. [5]

1.1.4. Obchodní rejstřík

Obchodní rejstřík je veřejný seznam, do kterého se zapisují zákonem stanovené údaje o podnikatelích. Je veden v elektronické podobě. Obchodní rejstřík vede k tomu zvláštním právním předpisem určený soud („rejstříkový soud“). Je veřejně přístupný a jeho součástí je sbírka listin.

Do Obchodního rejstříku se zapisují:

- obchodní společnosti a družstva,
- zahraniční osoby,
- fyzické osoby, které jsou podnikateli a mají bydliště v České republice a osoby, které podnikají na území České republiky, pokud o zápis požádají,
- další osoby, stanoví-li povinnost jejich zápisu zvláštní právní předpis. [2]

1.2.Způsoby podnikání

Rozlišujeme podnikání fyzických osob (OSVČ) a právnických osob. Každá fyzická i právnická osoba může podnikat pouze na základě živnostenského oprávnění (u nás nejčastější) nebo registrace, které vydá živnostenský úřad, profesní komora či jiný zákonem pověřený orgán. [5]

1.2.1. Fyzické osoby

Fyzické osoby podnikají na základě živnostenského oprávnění. Živností se rozumí soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem. [6]

Podnikatel pro získání živnosti musí splňovat tyto podmínky:

- dosažení věku 18 let,
- bezúhonnost,
- způsobilost k právním úkonům.

V některých zákonem stanovených případech se vyžaduje i odborná způsobilost.

Živnostenský zákon rozlišuje dva druhy živností:

ohlašovací, které se dále dělí na:

- volné – není potřeba prokazovat odbornou způsobilost, postačí splnit všeobecné podmínky (seznam živností je uveden v příloze č. 4)
- řemeslné – zde je nutné prokázat odbornou způsobilost (výučním listem, maturitním vysvědčením atd.), podrobný seznam řemeslných živností obsahuje příloha č. 1)
- vázané – odbornou způsobilost stanovuje příloha č. 2 Živnostenského zákona

koncesované, kde je podnikateli udělena tzv. koncese, a u kterých je nutné prokázat odbornou způsobilost, kterou upravuje příloha č. 3 Živnostenského zákona. [4]

1.2.2. Právnické osoby

Podle zákona č. 513/1991 Sb. podnikají právnické osoby na základě níže uvedených právních forem:

- Obchodní společnosti

- Družstva
- Evropská společnost
- Evropské hospodářské zájmové sdružení [2]

1.2.3. Právní formy podnikání

Obchodní společnosti se ještě dále dělí na:

- společnosti osobní – veřejná obchodní společnost, komanditní společnost,
- společnosti kapitálové – akciová společnost, společnost s ručením omezeným. [2]

Obchodní společnosti – kapitálové

Tato část bude zaměřena na společnost s ručením omezeným, nejrozšířenější právní formou v České republice.

Společnost s ručením omezeným

Tato společnost je společnost kapitálová a v současné době je tato právní forma nejrozšířenější v České republice.

Základní kapitál tvoří vklady společníků a společníci ručí za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku. Společníci ručí společně a nerozdílně. Splacením všech těchto vkladů ručení společníků zaniká. Společnost může založit jediná osoba (ta však nesmí být zároveň zakladatelem nebo jedním ze společníků jiné společnosti s ručením omezeným). Společnost může mít nejvíce padesát společníků.

Základní kapitál musí činit nejméně 200.000 Kč a výše vkladu jednoho společníka musí činit alespoň 20.000 Kč. Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být splaceno minimálně 30 % každého vkladu. Celkově pak musí být splaceno minimálně 100.000 Kč všech vkladů. Pokud společnost zakládá jediná osoba, musí být před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku splacena celá výše základního kapitálu. Společnost s ručením omezeným musí povinně tvořit rezervní fond. Zisk si společníci dělí podle velikosti podílů. Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, jednatele jsou statutárním orgánem. Dalším orgánem je dozorčí rada, která dohlíží na činnost jednatelů. [4]

Výhody

- společníci ručí omezeně
- pro jednatele platí zákaz konkurence, lze aplikovat i na společníky
- lze vložit nepeněžitý vklad
- pro schválení velkého rozhodnutí není nutný souhlas všech společníků
- lze určit dozorčí radu jako kontrolní orgán
- vyplacené podíly společníkům (FO) nepodléhají sociálnímu pojištění

Nevýhody

- nezbytný a poměrně vysoký počáteční kapitál
- náročnější na založení a chod společnosti – svolávání valné hromady, méně důvěryhodná než osobní společnosti a akciová společnost, zdaněný zisk daní z příjmu právnických osob, vyplacené podíly společníkům jsou navíc ještě zdaněny srážkovou daní. [5]

1.3.Podnikatelský plán

Ve své knize popisují Veber a Srpová podnikatelský plán takto:

„Podnikatelský plán je písemný dokument zpracovaný podnikatelem, popisující všechny podstatné vnější i vnitřní faktory související se zahájením podnikatelské činnosti či fungováním existující firmy.“ [5, s. 97]

1.3.1. Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán je pro podnikatele plánovacím nástrojem, slouží zejména k interním účelům a je vyžadován externími subjekty.

Uvnitř podniku slouží jako podklad pro rozhodování a je nástrojem kontroly. Uplatní se obzvláště v případech, kdy podnikatel začíná podnikat nebo při rozhodování o budoucí investici, dále pak při sloučení s jiným podnikatelským subjektem nebo naopak při rozdělení firmy.

Externě jde především o to, přesvědčit poskytovatele kapitálu (investory) o důvěryhodnosti a výhodnosti projektu. Významným přesvědčovacím nástrojem pro získání potřebného kapitálu tak může být kvalitně zpracovaný podnikatelský plán. [5]

1.3.2. Zásady pro zpracování podnikatelského plánu

Aby podnikatelský plán zaujal externí subjekty a v první řadě prosperoval, měl by respektovat obecně platné zásady a měl by být:

- srozumitelný – je vhodné používat krátká a stručná souvětí, pro lepší přehlednost sestavovat tabulky a doložit podnikatelský plán čísly,
- logický – myšlenky v plánu by měly na sebe navazovat a tvrzení si nesmí odporovat. Doporučuje se sestavit i časový harmonogram činností,
- uvážene stručný – úvahy a závěry je třeba uvádět stručně,
- pravdivý a reálný – podnikatelský plán musí bezesporu obsahovat pravdivá fakta a je třeba ho sestavit na základě reality,
- respektovat rizika – je nutné předpovídat budoucí rizika, identifikovat je a případně navrhnout budoucí řešení problému, což výrazně zvyšuje důvěryhodnost podnikatelského plánu. [5]

1.3.3. Struktura podnikatelského plánu

Protože na trhu působí velké množství firem z hlediska velikosti, právní formy, odvětví apod., nelze striktně nařídit pevnou strukturu podnikatelského plánu, která by vyhovovala všem firmám. Existuje ale struktura, která by se měla v plánu vyskytovat neohledě na to, o jakou firmu se jedná.

Jednotlivé položky podnikatelského plánu:

- Obsah – urychluje vyhledávání konkrétních informací v podnikatelském plánu a je nezbytnou součástí každého dokumentu.
- Shrnutí – nejedná se o úvod, ale o shrnutí informací, co nás na následujících stránkách dokumentu čeká. Záměrem shrnutí je vymezit cíle firmy a stanovit cesty k jejich dosažení.
- Všeobecný popis firmy – na začátku popisu by mělo být uvedeno datum založení, sídlo firmy, majitel, představení produktu i motivace k založení. V další části popisu je třeba uvést strategii firmy a cíle, kterých je třeba dosáhnout.
- Klíčové osobnosti – na určení důležitých osob ve firmě se klade velký důraz. V této kapitole se doporučuje uvést organizační schéma. U nově vznikajícího

podniku se sestavují obvykle schémata dvě, první pro období rozběhu a druhé, kdy už jsou hlavní funkce obsazené.

- Produkty – v této části uvedeme produkty, které produkuje nebo které v budoucnu plánujeme zařadit. Zaměříme se na popis produktu, který bude zajišťovat největší část obrátu. Až poté bude následovat popis ostatních produktů.
- Okolí firmy – firma by měla analyzovat své okolí a prostředí, ve kterém bude působit, velmi dobře znát. Tím zjistí, jaké možné příležitosti a hrozby na ni čekají. Ekonomické činitele, technologické činitele, přírodní faktory, politická situace a legislativní podmínky - na toto všechno by se měla firma soustředit. Neopomenutelný je i průzkum konkurence.
- Prodej – tato část zahrnuje analýzu trhu, plánování prodeje, distribuci produktu i postup podporující prodej – reklama. Také cena je podstatnou součástí prodejní politiky a je třeba nastínit cenovou strategii.
- Výroba – je doporučeno v podnikatelském plánu v této části zmínit výrobní postupy, stroje a zařízení, výrobní kapacity, materiálové a surovinové zabezpečení a prostorové umístění výroby.
- Jakost, environment, bezpečnost – firma představí vztah k jakosti například doložením certifikátů normami ISO 9001 a dalšími. Pokud je produkt rizikový z hlediska bezpečnosti, je na to třeba upozornit.
- Personální otázky – personalistika by měla uvádět personální zajištění firmy (počet a kvalifikaci pracovníků)
- Finanční plán – prokazuje uskutečnitelnost vyčíslením konkrétních čísel. Výstupem finančního plánu je plánová rozvaha, plánový výkaz zisku a ztráty a plán peněžních toků. Doporučuje se uvést i poměrové finanční ukazatele, mezi které patří zejména ukazatel rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti.
- Příloha – zde se přikládají například výpisy z obchodního rejstříku, životopisy hlavních osobností firmy, fotografie a další. [5]

1.3.4. Finanční plánování

Finanční plánování se soustředí na plánování finančních cílů. Zpracování spočívá v ročním finančním plánu a to tak, aby byl připraven před koncem roku ke schválení. Finanční plán se skládá z těchto částí:

- plán investic
zde se určí rozsah investiční činnosti a zdroje jejího financování (vlastní zdroje, úvěry atd.),
- plán výnosů a nákladů
doporučuje se zahrnout do plánu všechny organizační složky firmy, například marketing, útvar přípravy výroby, údržbu a další. Sestavování plánu se může opírat o skutečnosti z loňského roku, musí se však do návrhu promítnout podnikatelské záměry v následujícím roce. Je třeba zpracovat i požadavky z firemních útvarů. [5]

Bod zvratu

Ve finančním plánování by se měla objevit i analýza bodu zvratu (Break-even-point analysis). Bod zvratu zachycuje vztah mezi náklady a výnosy. Klíčovými pojmy jsou fixní a variabilní náklady.

Fixní náklady jsou v určitém časovém úseku neměnné v závislosti na prodeji (administrativní náklady, nájemné, energie, atd.). Rostou stupňovitě.

Variabilní náklady přímo souvisí s výrobou. Rostou úměrně s množstvím prodaného zboží. [7]

Vzorec pro výpočet bodu zvratu:

$$Q(BZ) = \frac{FN}{(p - VN)}$$

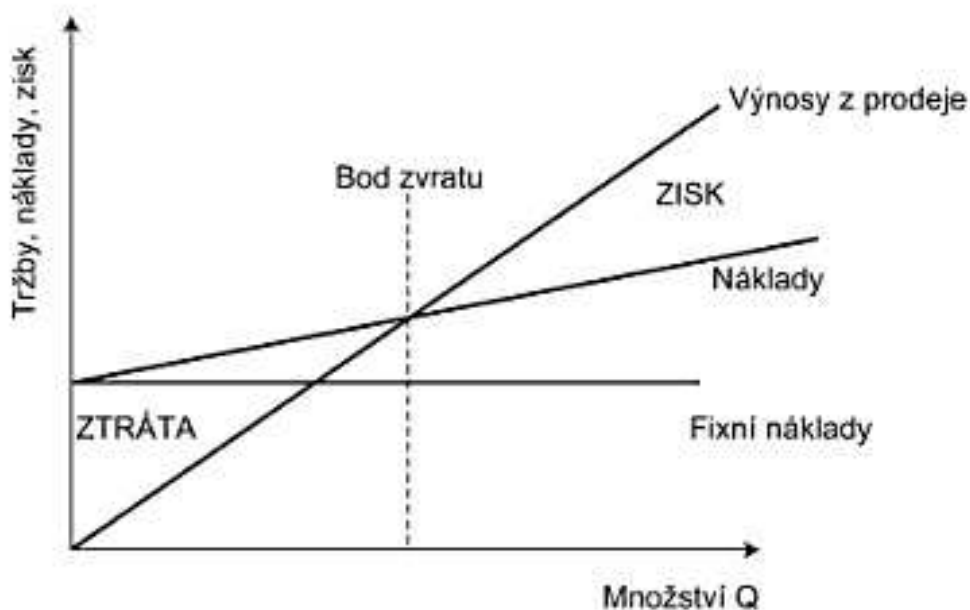
Legenda:

Q(BZ) množství (bod zvratu)

p cena za jednotku

FN fixní náklady

VN variabilní náklady



Graf 1: Grafické znázornění bodu zvratu (Zdroj: [7])

1.3.5. Marketingové prostředí

Na podnik působí mnoho podnětů, které mají vliv na jeho rozvoj. Analýza podniku se dělí do dvou částí a to na analýzu mikroprostředí a makroprostředí. U analýzy mikroprostředí se nejčastěji využívá Porterova analýza, SWOT analýza, analýza marketingového mixu, atd. Makroprostředí zachycuje SLEPT analýza. [8]

SLEPT analýza

Mezi faktory makroprostředí tvořící SLEPT analýzu patří:

- sociální faktory,
- legislativní faktory,
- ekonomické faktory,
- politické faktory,
- technologické faktory. [8]

SWOT analýza

Slouží ke zvažování vnitřních faktorů podniku a vnějších faktorů prostředí. Pomáhá tvořit podnikovou strategii, identifikuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby.

Silné a slabé stránky vytváří nebo snižují vnitřní hodnotu podniku (aktiva, dovednosti, atd.). Naproti tomu příležitosti a hrozby jsou vnějšími faktory, které je obtížnější kontrolovat. [8]

Význam jednotlivých písmen SWOT analýzy:

S	silné stránky	O	příležitosti
W	slabé stránky	T	hrozby

Marketingový mix

Marketingový mix tvoří marketingové nástroje a pomocí těchto nástrojů se podnik snaží dosáhnout marketingových cílů.

Marketingový mix obsahuje tzv. 4P:

- produkt (Product) – jakost, design, značka, vlastnosti, balení,
- cena (Price) – ceník, doba splatnosti, platební podmínky,
- distribuce (Place) – sortiment, doprava, distribuční kanály,
- propagace (Promotion) – reklama, osobní prodeje, podpora prodeje, přímý marketing.

Marketingový mix je možné ještě rozšířit na 5P nebo 7P zahrnující:

- lidé (People),
- procesy (Processes),
- fyzický vzhled (Physical evidence). [8]

1.3.6. Krizové řízení

Nynější podnikatelé působí v nestabilním podnikatelském prostředí a musí ve svém podnikatelském plánu zohlednit i nepředvídatelné a nejisté situace. Proto je třeba uvažovat v případě, že se firma dostane do vážnějších problémů, o krizovém řízení. Aby se ale této situaci předešlo, je třeba se zaměřit na prevenci a tím tak problémům předcházet. Důležité je varovné signály včas zachytit, aby se mohli v rámci prevence včas vyřešit. [5]

2. ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÁ SITUACE

V této části je hlavním úkolem zhodnocení vnějších a vnitřních faktorů, které na podnikatelský plán působí a na základě provedených analýz a průzkumu okolí podnikatelský plán sestavit.

2.1. Okolí podniku

Na začátku podnikání je nezbytné zjistit, zda je možné založit podnik na námi určeném místě, v mém případě v Hradci Králové, bude-li o něj zájem, zda se na trhu prosadí a udrží. Zhodnocení této situace mi přiblíží různé analýzy.

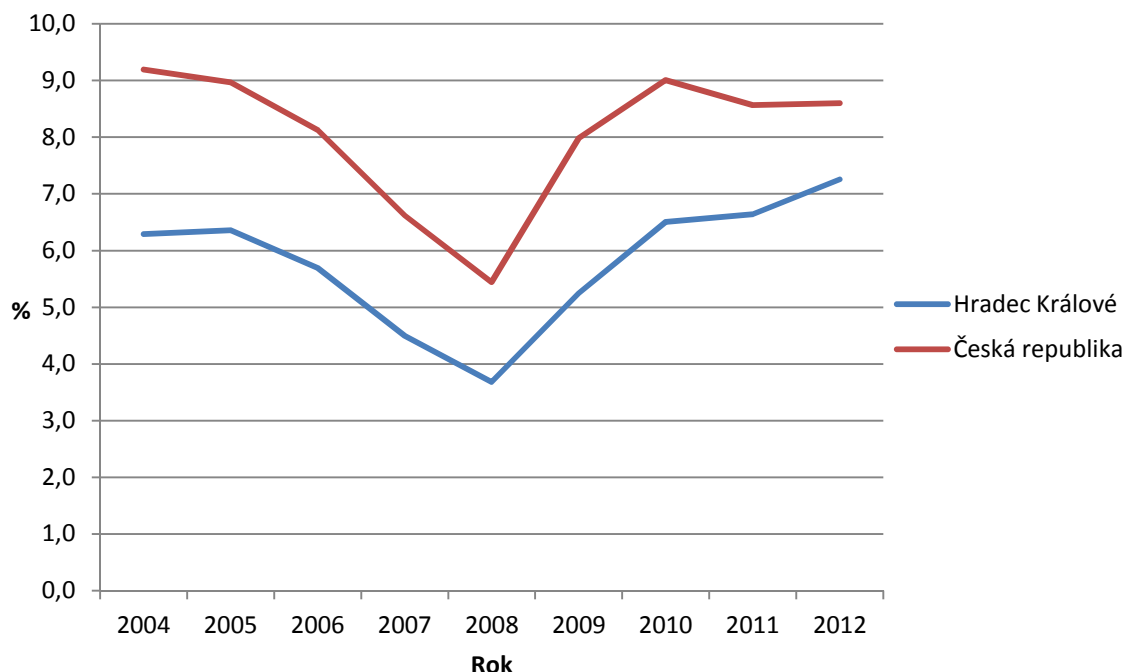
Cílem je založit soukromou mateřskou školu. Hlavním důvodem, proč jsem se rozhodla vybudovat organizaci s tímto zaměřením, je především přetrvávající problém v nedostatku volných míst.

2.1.1. SLEPT analýza

Zde se budeme zabývat makroekonomickým prostředím, které má vliv na podnikání. Zkoumat a hodnotit budeme sociální, legislativní, ekonomické, politické a technologické faktory.

Sociální faktory

Zřízení předškolního zařízení dáváme dětem možnost uplatnit svoje právo na vzdělání. Tím, že dítě navštěvuje předškolní zařízení, má příležitost setkávat se a komunikovat se svými vrstevníky. Výrazně si tím posiluje své sociální cítění. Míra nezaměstnanosti přímo souvisí s poptávkou rodičů o předškolní vzdělávání svého dítěte.



Graf 2: Míra nezaměstnanosti v Královéhradeckém kraji (Zdroj: [9])

Legislativní faktory

Vstup na trh je velmi silně legislativně ovlivněn. Uvedení předškolního zařízení do provozu vyžaduje vypracování a doložení velkého množství vyjádření a potvrzení a další přílohy státních orgánů a institucí, kterými jsou například příslušná hygienická stanice, stavební a katastrální úřad, ministerstvo vnitra (výpis z rejstříku trestu) atd.

Ekonomické faktory

Každé podnikání, stejně i v našem případě, ovlivňuje inflace. Jedná se o jeden z hlavních vnějších vlivů, které na podnikání působí. Míra inflace se projevuje ve všech oblastech zajišťování provozu a chodu předškolního zařízení.

2010	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5
2011	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9
2012	2,1	2,2	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3
2013	3,2	3,0										

Tab. 1: Roční míra inflace v jednotlivých měsících (Zdroj: [10])

Politické faktory

Ekonomická situace ČR je ovlivněna celosvětovou finanční a ekonomickou krizí. Vláda je nucena přijímat opatření, která přinesou krácení rozpočtových výdajů ve školství. I přesto, že školství, vědu a výzkum považuje za jednu z klíčových oblastí a usiluje i o její podporu z fondů Evropské unie, nevyhne se krácení výdajů. Toto se negativně projevuje na rozvoji regionálního školství. Regionálním školstvím je označován souhrn právnických osob, poskytujících dětem, žákům a studentům vzdělávání a školské služby, do kterého spadají i subjekty zřízené fyzickými či právníky osobami, tedy i soukromé školy. S tímto vysokým rozsahem regionálního školství a jeho náročností koresponduje i vysoká náročnost na zdroje jeho financování. Pokud bude nestabilní situace na naší politické a ekonomické scéně, odrazí se to nepříznivě i na těchto finančních zdrojích.

Technologické faktory

Ve sledovaném oboru školství a vzdělávání a v podnikání v něm nejsou technologické změny podstatné a patrné.

2.1.2. SWOT analýza

Tato analýza mi umožní zhodnotit silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby vznikajícího soukromé mateřské školy. Silné a slabé stránky se řadí do interní analýzy podniku, příležitosti a hrozby jsou součástí externí analýzy. Díky SWOT analýze je možné vyzdvihnout silné stránky školy, kterými se liší od konkurenčních soukromých škol, a kterými mezi ostatními vyniká. Upozorní na slabiny, které je třeba rozpoznat a snažit se je pomocí silných stránek odstranit. Dalším bodem SWOT analýzy budou příležitosti, které by mohly být pro školu přínosem, což by mohlo znamenat další potenciální rozvoj. Posledním bodem analýzy budou hrozby, kterým je třeba předcházet. Nicméně pokud se nějaké objeví, snažit se je eliminovat.

Silné stránky	Slabé stránky
Vhodná geografická poloha Stavba po rekonstrukci Nové vybavení Specializovaní pracovníci Výuka anglického jazyka	Finanční náročnost Malá kapacita školy Nové zařízení bez doporučení
Příležitosti	Hrozby
Rozšíření výukového programu Dotace z národních a evropských fondů Propagace	Malé množství zájemců Vysoká konkurence Zvyšování primárních nákladů

Tab. 2: SWOT analýza (Zdroj: vlastní zpracování)

Podrobný popis SWOT analýzy

Silné stránky:

- vhodná geografická poloha

Mateřská škola bude vybudována v Hradci Králové, který má přes 95 tisíc obyvatel. Díky velkému počtu obyvatel se zde nachází značné množství potenciálních zájemců o umístění dítěte k předškolní výchově. Škola se bude nacházet v městské části Třebeš.

- nově zrekonstruovaná stavba

Vzdušná, prostorná a moderní stavba bude vybudovaná podle hygienických požadavků na stavby předškolních zařízení.

- nové vybavení

Škola bude vybavena novým nábytkem, hračkami a pomůckami. Ve výdejně jídel bude nové nerezové nádobí a kuchyňské spotřebiče.

- specializovaní pracovníci

Výchovu a vzdělávání dětí budou zajišťovat dvě učitelky, z toho se alespoň jedna bude starat o výuku anglického jazyka. Účetnictví a administrativu bude spravovat Štěpánka Zavoralová – jednatelka mateřské školy.

- výuka anglického jazyka
Škola bude poskytovat nadstandardní výuku a vzdělávání v českém i anglickém jazyce. Dále bude zapojena do projektu „Zdravá mateřská škola“.

Slabé stránky:

- finanční náročnost
Vzhledem k velké finanční náročnosti chodu soukromého předškolního zařízení se toto negativně odráží jak na výši školného hrazeného rodiči, tak i na hrazení provozních nákladů ze strany společnosti.
- malá kapacita školy
Vzhledem k finanční náročnosti rekonstrukce prostorů školy bude vybudovaná pouze jednotřídní škola s kapacitou 28 dětí. Většinou si fyzická osoba nemůže dovolit zřídit školu více třídní s kapacitou například až 200 dětí, které se vyskytují ve státních školách v Hradci Králové.
- nové zařízení bez doporučení
Škola se musí sama zviditelnit pomocí propagace v regionálním tisku, nabízením mimoškolní zájmové činnosti a především dobrými výchovnými a vzdělávacími výsledky, které se odrážejí ve spokojenosti dětí a rodičů.

Příležitosti:

- rozšíření výukového programu
Podle požadavků a rodičovské poptávky bude škola uvažovat o rozšiřování nabídky v oblasti poskytované výchovy a vzdělávání.
- dotace z národních a evropských fondů
Využití grantů z Evropské unie a velkých obchodních firem, sponzorských darů od ekonomických subjektů nebo soukromých osob.
- propagace
Pořádání akcí pro veřejnost, dnů otevřených dveří, přednášek, kurzů, zájmových kroužků (keramika, cvičení rodičů s dětmi, zdravotní cvičení, výuka dalších cizích jazyků apod.)

Hrozby:

- malé množství zájemců

Demografický vývoj, snížení populační křivky má vliv na vytíženost školy. Je možné, že nedostatek zájemců bude i z důvodu, že se jedná o soukromou mateřskou školu, tudíž se zde platí školné. Proto mnoho rodičů dává přednost školám státním na rozdíl od soukromých zařízení.

- vysoká konkurence

Škola musí hledat stále novou a zajímavou nabídku činností, odvádět dobré výsledky, aby obstála v konkurenčním boji. V Hradci Králové jsou desítky dalších mateřských škol, proto je důležité něčím vynikat, lišit se a zaujmout od ostatních konkurentů, aby si rodiče zvolili právě tuto mateřskou školu.

- zvyšování primárních nákladů

Rostoucí výdaje na energii, plyn, vodu, náklady spojené s likvidací odpadu, růst cen spotřebního zboží, potravin, daní, to vše negativně ovlivňuje existenční možnosti školy.

2.1.3. Anketa

Abych zjistila, jak se k nápadu založit soukromou mateřskou školu staví okolí a obyvatelé Hradce Králové, rozhodla jsem se mezi rodiči udělat průzkum a zeptat se jich na pár otázek. Z vyhodnocení ankety mezi rodiči, která je k nahlédnutí v příloze č. 2, vyplynuly tyto závěry:

Otázka č. I

„Jako rodiče předškolních dětí, využili byste nabídky nového soukromého předškolního zařízení v městské části Hradce Králové – Třebeš?“

Rodiče jsou nespokojeni s nedostatkem míst v mateřských školách. Služeb škol by chtěli využívat i rodiče dětí, jejichž matky čerpají ještě rodičovský příspěvek. Právě v jejich případě se jednalo o nejvyšší procento nevyřízených, zamítnutých žádostí o přijetí dítěte do mateřské školy. Rozhodnutí ve správním řízení je vždy v kompetenci ředitele školy a to podle zpracovaného vnitřního předpisu školy, tzv. kritérií pro přijetí dítěte. Jak ale posoudit, zda jsou kritéria správně nastavena? Právo na vzdělání mají všechny děti mít zaručeno stejně, a proto zaměstnanost matky by neměla být jedním

z kritérií. Soukromé školy a další podobná soukromá zařízení, denní stacionáře, dětské kluby, baby centra apod. jsou podle rodičů vítanými službami i za cenu vyšší finanční náročnosti. Zřízení další soukromé mateřské školy ve městě by převážná většina dotázaných (89%) uvítala.

Otázka č. II

„Ve Vašem městě již taková zařízení existují. Jste s jejich provozem seznámeni?“

Všichni dotázaní rodiče uváděli, že o existenci stávajících soukromých zařízení ve městě jsou informováni. Volných míst je však velmi málo nebo nejsou vůbec. Jedna třetina dotázaných odpověděla, že tato zařízení zná, ale v důsledku finanční náročnosti si zde pravidelnou docházku nemohou dovolit.

Otázka č. III

„Jaké výchovně vzdělávací zaměření mateřské školy byste preferovali?“

- a) *S výukou anglického jazyka (případně jiného jazyka - kterého?)*
- b) *Zdravá mateřská škola*
- c) *Škola se všeobecným zaměřením na výtvarné, hudební, pohybové aktivity s možností výuky cizích jazyků*

Nejčastěji rodiče volili alternativu č. 3, všeobecnou a všestrannou výchovu a vzdělávání dětí s možností výuky anglického jazyka (59 %).

Mateřskou školu s intenzivní výukou anglického jazyka preferovalo 35% dotázaných. V ostatních jazycích jen minimálně figuroval jazyk německý nebo francouzský.

Zdravou mateřskou školu by rodiče podpořili a uvítali jako souběžný výchovný a vzdělávací program v obou typech škol. Mají zjevný zájem na utváření zdravého životního stylu u svých dětí, na správné a vyvážené stravě, na výchově dětí k ekologii apod.

Otázka č. IV

„Jaká délka běžného provozu školy by Vám vyhovovala?“

Nejčastější odpovědi:

- a) Provoz školy od 6.00 hodin – do 17.00 hodin (28%)*
- b) Provoz školy od 6.30hodin – do 18.00 hodin (52%)*
- c) Provoz školy od 7.00 hodin – do 18.00 hodin (20 %)*

Nejvyšší počet odpovědí pro zahájení provozu školy od 6.30 hodin se jeví rodiči jako vítaný optimální čas z hlediska duševní hygieny dítěte, které by nebylo zatěžováno příliš časným vstáváním a odpolední délka provozu vyhovuje zvláště zaměstnaným rodičům.

Otázka č. V

„Uvítali byste i další nadstandardní služby, jakými jsou např. individuální hlídání dětí v MŠ nad rámec stanovené délky provozní doby školy? (např. od 18.00 – 20.00 hodin dle zvláštního ceníku)“

Z odpovědí je patrné, že rodiče si jsou vědomi, že dítě by s nimi mělo pobývat co nejdelší časový úsek dne, volné dny a svátky maximálně využít pro rodinné záležitosti. Jsou ale i případy, kdy se vyskytnou situace, kdy by tato služba byla k dispozici. Uvítali by i krátkodobé hodinové nebo dvouhodinové hlídání dětí nad rámec provozní doby, v případě svých volnočasových aktivit v pozdních odpoledních hodinách.

Otázka č. VI.

„Měsíční poplatek za školné představuje 9.000 Kč na 1 dítě a cena za hodinu hlídání dítěte je 150 Kč. Je podle Vás ceník přiměřeně vysoký?“

Odpovědi:

- je přiměřený vysoký (89 %)
- je nízký (0 %)
- je nepřiměřeně vysoký (11 %)

Z průzkumu je patrné, že obyvatelé města jsou informováni o pohybujících se cenách v soukromých školách a jiných zařízeních a navrhovaný ceník odpovídá průměru.

Cena za 1 hodinu hlídání dětí je podle většiny dotázaných vyhovující. Několik návrhů znělo na snížení částky na 100,- Kč za hodinu.

3. NÁVRH PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

V této části sestavím samotný podnikatelský plán pro vznik soukromé mateřské školy na základě teoretických informací uvedených výše.

3.1. Popis podniku

3.1.1. Základní informace

Název:	Minnie s. r.o.
Sídlo společnosti:	Hradec Králové, Hradecká 1219, 500 04, kraj Královéhradecký
IČO:	98765432
DIČ	CZ98765432
Číslo účtu:	90909090/1000
Webové stránky:	www.uminnie.cz
E-mail:	minnie@materskaskola.cz
Telefon/Mobil:	461 222 333/+420 777 777 777
Jednatel:	Štěpánka Zavoralová Štěpánka Mokrejšová

Tab. 3: Informace o společnosti (Zdroj: vlastní zpracování)

Mateřská škola Minnie s. r. o. je právnickou osobou. Při zakládání společnosti jsem uvažovala o dvou alternativách, jak bych mohla podnikat. První z možností bylo podnikat jako osoba samostatně výdělečně činná. Tady hraje ale velkou roli ručení celým svým majetkem a právě z toho důvodu jsem podnikání jako fyzická osoba zamítla a rozhodla se založit společnost s ručením omezeným, u které, jak už sám název napovídá, je ručení omezené pouze do výše vkladu společníka.

Při budování podnikatelského plánu se vyskytly dvě možnosti realizace této podnikatelské činnosti. První z nich je pronájem prostor pro provozování soukromé mateřské školy. Druhou a podstatně nákladnější variantou je koupě pozemku a následná výstavba budovy. Druhou z uvedených možností jsem předem zamítla. Důvodem jsou příliš vysoké náklady, které by byly minimálně jednou tak vysoké oproti pronájmu

prostor a příslušnou rekonstrukcí s tím spojenou. Proto jsem zvolila variantu první, tudíž pronájem nebytových prostor.

Škola se bude nacházet v Hradci Králové v městské části Třebeš. Pronajaté nebytové prostory se nacházejí na ulici Hradecká. Jedná se o několik starších tříd určených ke klasické školní výchově, které už v současné době nejsou využívány. Proto se majitel rozhodl prostory pronajmout. Po domluvě s ním mi bylo umožněno provést rekonstrukci vnitřních prostor podle hygienických předpisů, kterými se musí mateřská škola striktně řídit.

Podnikat budu na základě této živnosti:

- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti (živnost volná)

3.1.2. Charakteristika soukromé mateřské školy

Soukromá mateřská škola bude jednotřídní s heterogenním věkovým složením, tj. s péčí o děti ve věku od 3 do 6 let. Bude to zařízení s celodenním provozem. Podle provedeného průzkumu mezi rodiči budu zajišťovat péči o děti v rozsahu necelých 12 hodin denně, tj. od 6.30 hod. do 18.00 hod. Kapacita školy bude 28 dětí.

Škola bude mít svůj vlastní „Školní vzdělávací program“. Bude vyučovat v českém jazyce a děti budou současně přirozenou formou seznamovány s anglickým jazykem, který bude prolínat všemi činnostmi ve škole pod názvem „Hra s angličtinou“.

Ve škole budou pracovat dvě učitelky. Celodenní provoz školy bude zahrnovat a nabízet dětem zajímavé, hravé aktivity, pohybové aktivity, řízené i spontánní výchovné a vzdělávací činnosti, každodenní pobyt dětí venku na čerstvém vzduchu, odpočinek i individuální péči svěřeným dětem.

3.2. Cíl podniku

Pro vznik nového podniku je velmi důležité stanovit si cíle, kterých chci dosáhnout a po celou dobu podnikání se jimi řídit.

Cílem podniku tedy je:

- vybudovat konkurenceschopný podnik v oblasti předškolní výchovy
- naplnit kapacitu školy

- vykazovat dostatečný zisk
- odvádět uspokojivé výsledky v předškolní výchově, které se budou odrážet na spokojenosti rodičů
- zařadit do výchovy i netradiční výukové prvky (například výuka cizího jazyka)

3.3.Organizační struktura

Společnost tvoří dva společníci (Štěpánka Zavoralová a Štěpánka Mokrejšová), kteří zároveň plní funkci jednatelů. Ve společenské smlouvě je stanovené, že oba společníci mají stejnou pravomoc. Nejvyšším orgánem je valná hromada, která zasedá jednou ročně. Ve společnosti bude zaměstnaný jeden pracovník na pozici kuchař – domovník.

Jednatelé mají rozdělené povinnosti následovně.

Já zastávám funkci:

- ředitelky školy – zodpovídám za administrativu a vedení účetnictví, výběrové řízení na pracovní pozice, přijímací řízení dětí
- pedagoga

Štěpánka Mokrejšová zastává funkci:

- kvalifikovaného pedagoga – zodpovídá za celkový výchovně vzdělávací proces, tvorbu Školního vzdělávacího programu a individuálních vzdělávacích plánů, výuku anglického jazyka, hudební výchovu a tělovýchovu

3.4.Vybavení mateřské školy

Při rekonstrukci prostor školy jsem dodržovala základní hygienické požadavky na prostory a provoz školy, jak stanoví Vyhláška Ministerstva zdravotnictví č. 410/2005 Sb. [11]. Tato vyhláška byla vydána po dohodě s MŠMT ČR a na základě zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví [12] a stanoví hygienické požadavky na prostorové podmínky, vybavení, provoz, osvětlení, vytápění, mikroklimatické podmínky, zásobování vodou a úklid školy a předškolních zařízení.

Prostorové podmínky – vnitřní

Veškeré prostory školy budou odpovídat této vyhlášce a jsou podrobně zakresleny a popsány ve stavebním plánu školy. Škola bude stavebně řešena tak, že denní místnost pro pobyt dětí bude užívána společně jako herna a ložnice. Celková její plocha pro kapacitu 28 dětí bude odpovídat zákonem daných nejméně 112 m². Odpočinek dětí v této místnosti bude řešen celočalouněným lůžkem, které bude umístěno přímo na podlaze v místnosti s celkovým prostorem nejméně 1,7 m² na 1 dítě. Podle této vyhlášky budou podlahy v herně řešeny z 1/3 podlahovou krytinou linoleem a 2/3 kobercem. Právě na této kobercové části budou lehátka k odpočinku dětí rozkládána. Lehátka a lůžkoviny budou ukládány ve speciálních skříních, odděleně pro každé dítě. Tyto skříně budou rozmístěny v prostoru místnosti pro denní pobyt dětí. [11]

Šatny a ostatní hygienická zařízení

Ve škole budou šatna, záchody a umývárny dětí situovány přesně dle vyhlášky a budou propojeny přímo s denní místností dětí. Šatna školy pro kapacitně 28 dětí bude mít celkovou rozlohu minimálně 7,5 m². Bude vybavena dvaceti osmi oddělenými skříňkami pro ukládání oděvů a obuvi dětí, včetně laviček na posazení. [11]

Požadavky na hygienická zařízení

V umýárně bude na základě citované vyhlášky instalováno 6 umyvadel, 4 záchodové mísy a 2 pisoáry. Stěny a podlahy tohoto hygienického zařízení budou omyvatelné a čistitelné do výše 150 cm. Mísíci baterie bude napojena přímo na všech 6 umyvadel a bude umístěna mimo dosah dětí. Mýdlo bude tekuté a uloženo v dávkovači. Ruce budou osoušeny samostatnými vlastními ručníky pro každé dítě umístěnými tak, aby se vzájemně nedotýkaly. U každého WC bude schránka na toaletní papír. V umýárně bude umístěna sprcha s přívodem tekoucí pitné studené a teplé vody s bezbariérovým přístupem, vhodným pro děti předškolního věku, aby mohly do sprchy vstupovat samostatně. Bude využívána k otužování dětí vodou. V herně dětí bude zajištěno dostatečné vytápění v optimálním rozmezí 22°C ± 2°C, přesně podle vyhláškou daných požadavků na větrání a parametrů mikroklimatických podmínek. [11]

Vybavení nábytkem a rozsazení žáků

S přihlédnutím k ergonomickým parametrům školního nábytku pro předškolní děti bude místnost pro denní pobyt dětí vybavena stolky a židličkami i ostatním nábytkem, které zohledňují rozdílnou tělesnou výšku dětí. V místnosti bude umístěno celkem 5 stolků obdélníkového tvaru a rozměrů 120 x 60 cm. Vzhledem k heterogennímu složení dětí bude výška dvou stolů 460 mm a výška tří stolků 520 mm. Celkový počet míst u stolů bude 30. Ke stolům o výšce 460 cm budou výškově přiřazeny židle s výškou sedáků 26 cm, ke stolům o výšce 520 mm židle s výškou sedáku 30 cm. Pro odpočinek dětí budou pořízeny celočalouněná lehátka o rozměrech 140 x 60 x 7 cm, lůžkoviny - deka 130 x 90 cm a polštář 40 x 30 cm. Lůžkoviny budou uloženy ve speciálních skříních. [13]

3.5. Marketingový mix

Produkt, cena, distribuce a propagace jsou čtyři hlavní složky marketingového mixu, které budu v této části analyzovat.

3.5.1. Produkt

Soukromá mateřská škola je všestranného zaměření, poskytující základy výchovy a vzdělávání dětí předškolního věku a stejně tak jako státní školy je také veřejnou službou.

Celkovou koncepci vzdělávání jsem zpracovala ve vlastním Školním vzdělávacím programu. Tato koncepce všestranně a harmonicky rozvíjí osobnost dítěte ve všech jeho specifických vývojových etapách. Vzdělávací program plně respektuje individuální potřeby každého dítěte a je založen na prožitkovém učení hrou, s dostatečným množstvím podnětů k dosahování a osvojení si potřebných kompetencí před nástupem k povinnému základnímu vzdělávání. Představuje i určitý nadstandardní model vzdělávání v podobě přímého nebo i příležitostného pobytu dítěte ve škole, dále pak ve výuce anglického jazyka a v poskytování dalších doplňujících nadstandardních služeb. Pro děti bude ve škole připraven tým profesionálních pracovníků. O děti bude pečovat jeden kvalifikovaný pedagog s vysokoškolským vzděláním v Bc. programu se zaměřením na učitelství pro mateřské školy a s rozšířeným zaměřením na výuku anglického jazyka a logopedické prevence a já s vysokoškolským vzděláním v Bc.

programu podnikatelského, ekonomického oboru. Budu propagovat zdravou výživu a výchovu ke zdravému životnímu stylu.

Provozní doba školy je od pondělí do pátku od 6.30 - do 18.00 hodin.

Nad rámec běžného provozu nabízíme:

- individuální hlídání dětí od 18.00 – do 20.00 hodin
- další individuální hlídání dle osobní dohody s rodiči ve dnech pracovního klidu, ve svátek apod.

Stravování dětí

Školní strava je plně vyvážená s velkým obsahem ovoce a zeleniny a respektuje i správný pitný režim dětí. Dětem bude podávána dopolední přesnídávka, oběd a odpolední svačina. Je zajištěna vlastní výrobou dopoledních přesnídávek a odpoledních svačin, obědy jsou dováženy z nedaleké školní jídelny. O přípravu a výdej stravy ve škole pečuje kuchařka vyučená v oboru. Vyjdu vstříc i dalším případným požadavkům, kdy je možné zajistit i podávání dalších nadstandardních jídel v podobě např. snídaně, další pozdější odpolední svačiny či v dalších specifických či dietních stravovacích potřebách dítěte.

3.5.2. Cena

Na stanovení úhrady za pobyt dítěte v mateřské škole se podílí několik faktorů. Vycházím z celkových nákladů na zajištění vzdělávání a provozu společnosti.

Náklady jsou tvořeny:

- mzdovými náklady
- zákonnými odvody pojistného
- pojištěním
- pronájmem prostor
- úhradou stravy dětí
- náklady na energii, plyn, vodu
- ostatními náklady (čisticí prostředky, osobní ochranné prostředky, kancelářský a výtvarný materiál, nákup hraček apod.)
- službami (internet, telefon, opravy, revize zařízení, prověrky BOZP, vedení BÚ, poštovné, nákup drobného hmotného majetku, k dovybavení školy apod.)

Při stanovení výše ceny za školné jsem vycházela z porovnání s cenami za poskytované služby v obdobných soukromých zařízeních.

Při stanovení mezd jsem přihlédla k Nařízením vlády o platových poměrech zaměstnanců [14].

Odvody zákonného pojistného jsou rovněž pevně stanoveny odpovídajícími zákony o Veřejném zdravotním pojištění [15] a Zákonem o sociálním pojištění [16].

Do ostatních nákladů jsem zahrнула například nákup nových hraček, učebních pomůcek a dalšího drobného hmotného majetku, náklady spojené s dalším vzděláváním pracovníků apod.

Stanovení výše cen za náklady na provoz školy jsou paušálně propočítány dle aktuálních cen energií, plynu, vody, služeb, materiálu a budou průběžně upravovány podle jejich skutečné spotřeby a vývoje cen v daném sledovaném období. Náklady na stravné (vlastní výrobu svačin) se odvíjejí ze skutečné pořizovací ceny potravin. Cena dováženého oběda je stanovena dle aktuálních skutečných nákladů na 1 oběd a jeho dovoz ze smluvní školní jídelny a činí 30,- Kč.

V porovnání s jinými zařízeními stejného typu, jako je naše mateřská škola, se pohybujeme v odpovídajících porovnatelných relacích.

3.5.3. Distribuce

Obor mého podnikání se nezakládá na výrobě určitého produktu k další distribuci. Cílem mého podnikání je zajištění předškolního vzdělávání dítěte a jeho příprava na povinné základní vzdělávání.

3.5.4. Propagace

Veškeré potřebné a podrobné informace o škole budou k dispozici na webových stránkách školy a na sociální síti.

Základní nabídkové menu na webových stránkách bude obsahovat tyto části:

- vše o škole a kde nás naleznete,
- provozní a personální zajištění školy,
- další mimoškolní aktivity - nadstandardní služby,
- ceník,
- kontakty,

- fotogalerie a virtuální prohlídka školy.

Další propagace budu uskutečňovat formou veřejných sdělovacích prostředků (místní tisk), odborných časopisů pro školy a širokou rodičovskou veřejnost. Před vlastním uvedením školy do provozu zorganizuji několik dnů otevřených dveří.

3.6. Harmonogram

Popis činnosti	Datum zahájení	Doba trvání
Vznik společnosti	15. 1. 2013	10 dní
Nájemní smlouva	15. 1. 2013	10 dní
Vypracování projektu rekonstrukce	25. 1. 2013	30 dnů
Obdržení souhlasného stanoviska hygienické stanice a požární ochrany	24. 2. 2013	30 dnů
Žádost o stavební povolení	26. 3. 2013	30 dnů
Rekonstrukce zařízení (vybavení školy zařízením a pomůckami)	25. 4. 2013	80 dnů
Vypracování koncepce školního vzdělávacího programu		
Kolaudace	15. 7. 2013	10 dnů
Přijímací řízení – vyhlášení zápisu, podání přihlášek o přijetí dítěte	26. 7. 2013	30 dnů
Výběrové řízení na pracovní pozice		
Rozhodnutí o přijetí dítěte	25. 8. 2013	5 dnů
Rozhodnutí o přijetí na pracovní místo		
Zahájení	2. 9. 2013	

Tab. 4: Harmonogram činností (Zdroj: vlastní zpracování)

Základem založení soukromé mateřské školy, coby právnického osoby, je sepsání zakladatelské smlouvy školy. S vlastním jejím sepsáním i dalšími potřebnými smlouvami a žádostmi je nutné se obrátit na právníka, protože se jedná se o složitou legislativní záležitost.

Zároveň sepíši nájemní smlouvu a s pronajímatelem se dohodnou veškeré podmínky týkající se vnitřní rekonstrukce prostor.

Dalším krokem je zadání požadavku projektantovi na rekonstrukci prostor pro jednotřídní mateřskou školu.

Abych mohla začít rekonstruovat, potřebuji získat souhlasné stanovisko od hygienické stanice a požární ochrany, kterým předložím projektovou dokumentaci. Po vyřízení, na které mají ze zákona 30 dní, a obdržení jejich souhlasu, si na stavebním úřadě zažádám o povolení stavby a přiložím souhlasná stanoviska. Stavební úřad má opět ze zákona lhůtu 30 dní na vyřízení.

Po obdržení stavebního povolení může začít samotná rekonstrukce a následné vybavení nábytkem, školními pomůckami a hračkami, během které souběžně vypracuji koncepci školního vzdělávacího programu a sepíši provozní řád školy.

Po dokončení rekonstrukce podám na hygienickou stanici, požární ochranu a stavební úřad žádost o kolaudaci. Při kolaudaci mi zároveň hygienická stanice odsouhlasí provozní řád. Od tohoto okamžiku může být škola uvedena do provozu.

Následně proběhne vyhlášení výběrového řízení pro zabezpečení personálního chodu školy. Ve stejnou dobu bude vyhlášen zápis do školy. Po uplynutí 30 dnů vydám rozhodnutí o přijetí dítěte a rozhodnutí o přijetí na pracovní místo k 25. 8. 2013.

3.7.Finanční plán

Zde se budu zabývat finančním plánováním. Prostřednictvím finanční analýzy zjistím veškeré vstupní náklady potřebné k vybudování mateřské školy.

3.7.1. Zahajovací rozvaha

Ke dni vzniku společnosti (k 15. 1. 2013) sestavím zahajovací rozvahu, která bude obsahovat tyto položky:

Na straně aktiv

- peněžní vklad v hodnotě 900.000 Kč (každý ze společníků vloží do podnikání 450.000 Kč)

Na straně pasiv

- základní kapitál ve výši 900.000 Kč

Zahajovací rozvaha ve zjednodušeném rozsahu je zobrazena v příloze č. 3.

3.7.2. Náklady

Počáteční náklady

Důležitým krokem, který musí každý podnikatel učinit, je vymezit veškeré počáteční náklady, které budou potřebné pro založení. Jedná se o administrativní náklady, dále náklady na rekonstrukci, ostatní náklady apod. Tento souhrn vstupních nákladů je zobrazen v následující tabulce.

Položka	Odhadované náklady
Administrativní náklady	20.000 Kč
Rekonstrukce	1.000.000 Kč
Vybavení	332.000 Kč
Ostatní výdaje	198.000 Kč
Celkové náklady	1.550.000 Kč

Tab. 5: Počáteční náklady (Zdroj: vlastní zpracování)

Jako společník vložím do podnikání 450.000 Kč, můj druhý společník vloží taktéž 450.000 Kč. Základní kapitál bude tedy ve výši 900.000 Kč. Z předchozí tabulky vyplývá, že celkové náklady potřebné na založení podniku činí 1.550.000 Kč. To znamená, že je třeba získat další finance prostřednictvím bankovního úvěru, tedy 650.000 Kč, na úhradu zbývajících nákladů.

Mzdové náklady

Dalšími náklady společnosti jsou mzdy. V mateřské škole budou zaměstnané dvě učitelky. Funkci ředitelky, která bude zodpovídat za administrativu, a zároveň učitelky budu vykonávat já osobně. Abych mohla působit jako vyučující, je nutné, abych do dvou let po otevření školy zahájila pedagogické studium na vysoké škole. Druhým vyučujícím bude Štěpánka Mokrejšová, kvalifikovaný pedagog, který bude zajišťovat veškerou pedagogickou činnost a výuku anglického jazyka. Dalším zaměstnancem bude osoba zodpovědná za úklid (domovnicka) a zároveň dovoz a výdej jídel (kuchař). Tudiž budou sepsány dvě pracovní smlouvy každá na poloviční úvazek.

Zaměstnanec	Hrubá mzda	Náklad zaměstnavatele
Ředitelka (učitelka)	28.000 Kč	37.520 Kč
Učitelka	28.000 Kč	37.520 Kč
Domovník (poloviční úvazek)	5.500 Kč	7.370 Kč
Kuchař (poloviční úvazek)	5.500 Kč	7.370 Kč

Tab. 6: Mzdy zaměstnanců (Zdroj: vlastní zpracování)

Pozn.: V mateřské škole bude stravování, konkrétně obědy, zajištěno externě dovozem ze školní jídelny, která se nachází také na Hradecké ulici. Zaměstnanec, vedený jako kuchař, bude zodpovědný za dovoz obědů, výdej jídel a přípravy svačin. Stejný zaměstnanec bude v rámci své druhé pracovní smlouvy – domovník vykonávat úklid školy.

Předpokládané měsíční náklady

Splátka úvěru	14.625 Kč
Nájemné	21.250 Kč
Spotřeba energie	5.500 Kč
Pojištění budovy	2.000 Kč
telefon + internet	2.250 Kč
Nákup potravin	17.000 Kč
Mzdové náklady	89.780 Kč
Ostatní náklady	2.000 Kč
Celkem	154.405 Kč

Tab. 7: Měsíční náklady (Zdroj: vlastní zpracování)

Abych pokryla počáteční výdaje, získala jsem střednědobý bankovní úvěr na čtyři roky, kdy půjčka byla ve výši 650.000 Kč s úrokovou sazbou 8% p. a. Z toho vyplývá, že naše měsíční konstantní splátka včetně úroků bude ve výši 14.625 Kč.

V nájemní smlouvě byla stanovena cena za 1m² na 85 Kč. Abychom splnili podle hygienické stanice prostorové podmínky, rozhodli jsme se pronajmout si a zrekonstruovat 250 m². Z toho vyplývá, že měsíční nájem prostor bude 21.250 Kč.

Nejdou opomenout ani položky za měsíční spotřebovanou energii, pojištění budovy, internet a telekomunikační poplatky, nákup potravin pro přípravu svačin pro děti a ostatní náklady, do kterých spadá nákup kancelářských věcí, správních poplatků, hraček, čistících a hygienických potřeb atd.

3.7.3. Výnosy

Předpokládané měsíční tržby

V následující tabulce jsem brala v úvahu tři varianty, jak by se měsíční tržby mohly vyvíjet.

Popis	Pesimistická	Reálná	Optimistická
Cena školného na 1 dítě/měsíc	7.000 Kč	9.000 Kč	11.000 Kč
Počet dětí	15	18	27
Tržba za měsíc	105.000 Kč	162.000 Kč	297.000 Kč

Tab. 8: Varianty měsíčních tržeb (Zdroj: vlastní zpracování)

Předpokládané měsíční tržby v následujících 3 letech – reálná varianta

Popis	Rok		
	2013	2014	2015
Cena školného na 1 dítě/měsíc	9.000	9.000	9.000
Počet dětí	18	22	26
Tržba za měsíc	162.000	198.000	234.000

Tab. 9: Reálné měsíční tržby (Zdroj: vlastní zpracování)

V prvním roce předpokládám, že kapacita školy nebude zcela zaplněná, kdy bude ve škole přihlášených 18 dětí z celkových možných 28. Z toho plyne, že tržby v prvním měsíci budou 162.000 Kč.

V roce následujícím, při předpokladu, že školu bude již navštěvovat 22 dětí, budou měsíční tržby činit 198.000 Kč.

3.7.4. Bod zvratu

Pomocí bodu zvratu zjistím, zda podnik tvoří zisk nebo je ve ztrátě. Pro výpočet je třeba znát fixní náklady, variabilní náklady a tržby. Stanovím si, že výše fixních

nákladů, do kterých se řadí odpisy (výpočet odpisů je uveden v příloze č. 4), splátka úvěru, nájemné, spotřeba energie, pojištění budovy, náklady na internet a telefon a mzdové náklady, bude 136.572 Kč. Variabilní náklady, které tvoří náklady na nákup potravin a ostatních věcí, se budou rovnat v přepočtu na 1 dítě 679 Kč. Tržba činí 9.000 Kč na 1 dítě.

Podle vzorce $Q(BZ) = \frac{FN}{(p-VN)}$, kde:

$Q(BZ)$ množství

FN fixní náklady

p cena/1 dítě

VN variabilní náklady/1 dítě

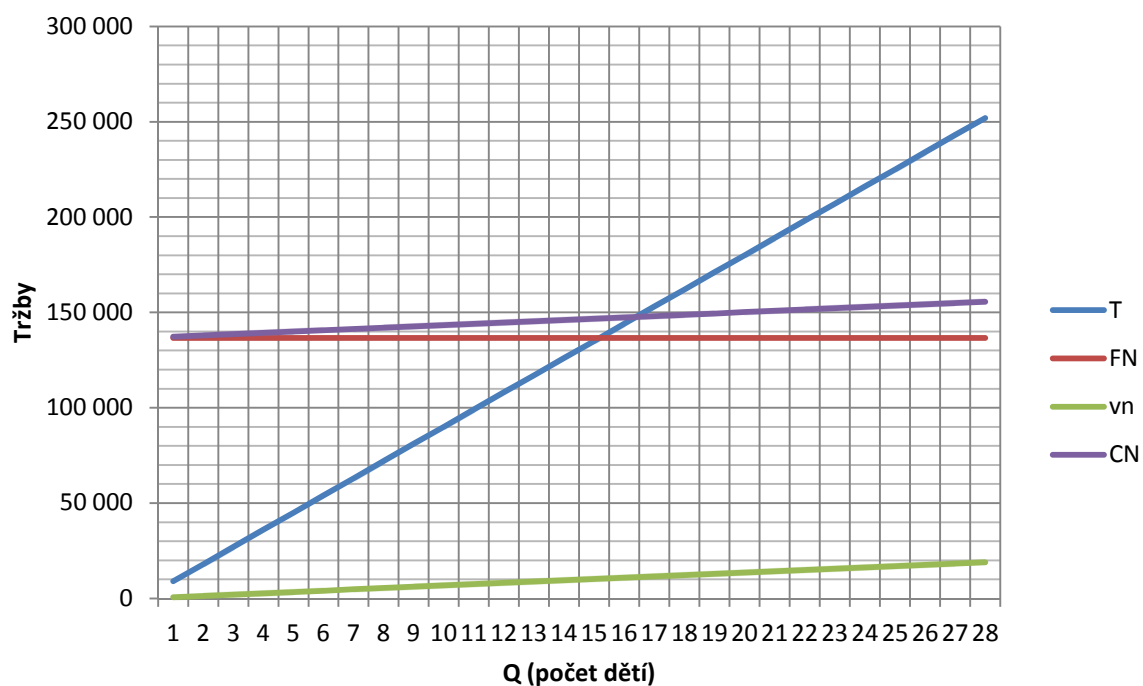
stanovíme bod zvratu.

$$Q(BZ) = \frac{136572}{(9000 - 679)}$$

$$Q(BZ) \doteq 16,27$$

$$Q(BZ) \doteq 17$$

Bodem zvratu je 17 dětí. Toto je minimální počet dětí, který musí školu navštěvovat, abych se nedostávala do ztráty. Podnik bude tedy vykazovat zisk za skutečnosti, kdy jeho měsíční tržby převýší hranici 153.000 Kč.



Graf 3: Grafické znázornění bodu zvratu (Zdroj: vlastní zpracování)

3.7.5. Výkaz zisku a ztrát

Výstupem finančního plánování je výkaz zisku a ztráty sestavený za tři kalendářní roky.

Položka	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Výkony	648	2 316	2 676
Výkonová spotřeba	192	576	636
Přidaná hodnota	456	1 740	2040
Osobní náklady	359	1 077	1 382
Provozní výsledek hospodaření	83	629	644
Finanční výsledek hospodaření	-12	-37	-37
Výsledek hospodaření před zdaněním	71	592	587
Daň z příjmů za běžnou činnost	13	112	111
Výsledek hospodaření za účetní období	58	480	476

Tab. 10: Plánovaný výkaz zisku a ztrát na tři roky (Zdroj: vlastní zpracování)

Jak vyplývá z tabulky, společnost bude v každém z uvedených roků vykazovat zisk.

3.8.Hodnocení rizik

Pro společnost spočívá největší riziko v tom, že o soukromou mateřskou školu nebudou mít rodiče dětí dostatečný zájem. V tomto případě se budu muset zaměřit na větší propagaci školky, pořádat více dnů otevřených dveří a rozšířit nabídku služeb tak, aby byla pro rodiče co nejvíce zajímavá.

Dalším rizikem se může v budoucnu stát pokles počtu dětí v populaci. Řešením této situace je transformace služeb. Například zřízení školních klubů pro děti navštěvující první stupeň základní povinné školní docházky po skončení jejich vyučování nebo i dětské koutky a denní stacionáře pro předškolní děti, které nenavštěvují žádná jiná předškolní zařízení.

Další alternativou je poskytnout prostory školy k pronájmu různým dětským zájmovým kroužkům a organizovaným mimoškolním aktivitám a případně i oslovit sponzory a pomocí sponzorských darů zabezpečovat chod školy.

ZÁVĚR

V této práci bylo mým úkolem sestavit reálnou podobu podnikatelského záměru. Tento podnikatelský záměr se specializoval na vybudování soukromé mateřské školy v Hradci Králové.

Práce je rozdělena do tří hlavních částí. V první z nich jsou na základě dostupné literatury popsány teoretická východiska, do kterých jsem zahrnula legislativní úpravu podnikání, možné způsoby podnikání a strukturu podnikatelského plánu.

V druhé části práce jsem se zaměřila na analýzu okolí. Největší důraz jsem v této části kladla především na anketu, která zjišťovala, zda by o další soukromou školu měli lidé zájem, a ze které jsem mohla čerpat potřebné informace přímo z řad rodičovské veřejnosti. Také jsem zde popsala okolní faktory, které na společnost působí a definovala jsem také silné a slabé stránky společnosti, případné hrozby a možné příležitosti.

Třetí část jsem zaměřila na samotný návrh podnikatelského plánu, ve kterém jsem se soustředila na celkový popis podniku včetně vybavení, organizační strukturu podniku, dále na marketingový mix a důležitý finanční plán, který je sestavený na tři roky dopředu. Vyčíslené peněžní hodnoty ve finančním plánu odpovídají v porovnání reálným cenám.

Věřím, že se mi podařilo na základě stanovených cílů navrhnout takový podnikatelský plán, který by mohl v budoucnu sloužit ke vzniku reálného podniku.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 1) Vývoj obyvatelstva České republiky v roce 2011. *Český statistický úřad* [online]. Aktualizováno 2012-09-24 [cit. 2013-02-07].
Dostupné z: www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/publ/4007-12-r_2012
- 2) Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník ve znění pozdějších předpisů ze dne 5. listopadu 1991.
- 3) SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. Vydání páté. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.
- 4) KOPŘIVA, J. *Nauka o podnikání*. Přednáška. Brno: VUT, 2011.
- 5) VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing a. s., 2008. ISBN 978-80-247-2409-6.
- 6) Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ze dne 2. října 1991.
- 7) ŽŮRKOVÁ, H. *Plánování a kontrola: Klíč k úspěchu*. Praha: GRADA Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1844-6.
- 8) KAŇOVSKÁ, L. *Základy marketingu*. Brno: Akademické nakladatelství CERM s. r. o., 2009. ISBN 978-80-214-3838-5.
- 9) Průměrná míra nezaměstnanosti od roku 1997 do roku 2012. *Ministerstvo práce a sociálních věcí* [online]. Aktualizováno 2013-01-17 [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: www.portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/casove_rady
- 10) Inflace – druhy, definice, tabulky. *Český statistický úřad* [online]. Aktualizováno 2013-05-10 [cit. 2013-05-12].
Dostupné z: www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mira_inflace
- 11) Vyhláška č. 410/2005 Sb. o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých ve znění pozdějších předpisů ze dne 25. září 2009.
- 12) Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů ze dne 14. července 2000.
- 13) *Eso-R-market: Mateřské školy* [online]. 2009 [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.nabytekdoskol.cz>

- 14) Nařízení vlády č. 564/2006 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě ze dne 6. prosince 2006.
- 15) Zákon č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů ze dne 7. března 1997.
- 16) Zákon č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti ze dne 20. listopadu 1992.

SEZNAM TABULEK

Tab. 1:Roční míra inflace v jednotlivých měsících	24
Tab. 2: SWOT analýza.....	26
Tab. 3: Informace o společnosti.....	32
Tab. 4: Harmonogram činností	39
Tab. 5: Počáteční náklady	41
Tab. 6: Mzdy zaměstnanců	42
Tab. 7: Měsíční náklady.....	42
Tab. 8: Varianty měsíčních tržeb	43
Tab. 9: Reálné měsíční tržby	43

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Grafické znázornění bodu zvratu	21
Graf 2: Míra nezaměstnanosti v Královéhradeckém kraji	24
Graf 3: Grafické znázornění bodu zvratu	45

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Vybavení školy

Příloha č. 2 – Anketa

Příloha č. 3 – Zahajovací rozvaha

Příloha č. 4 – Odpisy majetku

Příloha č. 1 - Vybavení školy

Herna

Položka	Ks	Kč/Ks	Celkem
Stolek dětský	5	1 990	9 950
Židle dětská	30	640	19 200
Skříňka	1	2 980	2 980
Skříňka s kontejnery	2	6 500	13 000
Skříňka policová	2	3 100	6 200
Šatní skříň s lavičkou	8	1 740	13 920
Celočalouněné lehátko	30	860	25 800
Skříň na lehátko	3	3 850	11 550
Skříň na lůžkoviny	2	5 250	10 500
Dětská kapna a polštář	30	390	11 700
Kontejnery	3	499	1 497
Dětská kuchyňka	1	2 445	2 445
Hračky	-	-	50 000
Psací stůl	1	1 500	1 500
Kancelářská židle	1	1 200	1 200
Počítač	1	12 000	12 000
Stolek pod počítač	1	500	500
Interaktivní tabule	1	35 000	35 000
Didaktické hry	10	500	5 000
Cvičební pomůcky (míče, žebřiny,...)	-	-	9 000
Materiál a ostatní pomůcky	-	-	60 000
Hudební nástroje a pomůcky	-	-	30 000
Celkem			347 542

Kancelář

Položka	Ks	Kč/Ks	Celkem
Psací stůl	1	4 500	4 500
Kancelářská židle	1	1 200	1 200
Skříň policová	2	3 190	6 380
Počítač s příslušenstvím	1	20 000	20 000
Kancelářské potřeby	-	-	3 000
Celkem			35 080

Výdejna jídel

Položka	Ks	Kč/Ks	Celkem
Varná deska	1	4 000	4 000
Lednička	1	5 000	5 000
Pracovní stůl	1	2 000	2 000
Kuchyňská skříňka	1	2 000	2 000
Dřez	1	3 000	3 000
Skříň policová	1	2 300	2 300
Mikrovlnná trouba	1	1 500	1 500
Nádobí	-	-	10 000
Celkem			29 800

Rekonstrukce

Položka	Kč
Projekt rekonstrukce	20 500
Architektonicko-stavební řešení	630 480
Zdravotechnika	58 080
Vytápění	99 800
Vzduchotechnika a klimatizace	55 040
Elektroinstalace	91 600
Slaboproud	29 900
Zařízení staveniště	14 600
Celkem	1 000 000

Příloha č. 2 – Anketa

Anketa pro rodiče dětí předškolního věku v Hradci Králové

Vážení rodiče, prosím Vás o vyplnění ankety, která bude podkladem pro mou bakalářskou práci - podnikatelský záměr (zřízení soukromé mateřské školy).

1. Jako rodiče předškolních dětí, využili byste nabídky nového soukromého předškolního zařízení v městské části Hradce Králové – Třebeš?

ANO - NE

2. Ve Vašem městě již taková zařízení existují. Jste s jejich provozem seznámeni?

ANO – NE

3. Jaké výchovně vzdělávací zaměření mateřské školy byste preferovali?

- S výukou anglického jazyka

(případně jiného jazyka, kterého)

Jazyk:

- Zdravá mateřská škola

- Škola se všeobecným zaměřením na výtvarné, hudební, pohybové aktivity s možností výuky cizích jazyků.

4. Jaká délka běžného provozu školy by Vám vyhovovala?

Napište časový rozpis : od dohod.

5. Uvítali byste i další nadstandardní služby, jakými jsou např. individuální hlídání dětí v MŠ nad rámec stanovené délky provozní doby školy? (např. od 18.00 – 20.00 hodin dle zvláštního ceníku)

ANO - NE

6. Měsíční poplatek za školné představuje 9.000 Kč a cena za hodinu hlídání je 150 Kč. Je podle Vás ceník přiměřeně vysoký?

Přiměřeně vysoký – nepřiměřeně vysoký – nízký

Děkuji za vyplnění.

Štěpánka Zavoralová

Příloha č. 3 – Zahajovací rozvaha

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Stav (v tis. Kč)
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 07 + 12)	001	900
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 až 06)	003	
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006	
C.	Oběžná aktiva (ř. 08 až 11)	007	900
C. I.	Zásoby	008	
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	900
D. I.	Časové rozlišení	012	

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav (v tis. Kč)
	PASIVA CELKEM (ř. 14 + 20 + 25)	013	900
A.	Vlastní kapitál (ř. 15 až 19)	014	900
A. I.	Základní kapitál	015	900
A. II.	Kapitálové fondy	016	
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017	
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	
B.	Cizí zdroje (ř. 21 až 24)	020	
B. I.	Rezervy	021	
B. II.	Dlouhodobé závazky	022	
B. III.	Krátkodobé závazky	023	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024	
C. I.	Časové rozlišení	025	

Příloha č. 4 – Odpisy majetku

Rekonstrukce budovy, doba odepisování 30 let

Hodnota majetku	Odpisová skupina	Sazba (v %)		Odpis (v Kč)	
		1. rok	další roky	1. rok	další roky
1.000.000	5	1,40	3,40	14.000	34.000